

Konkurs na staż z PZWL | edycja 2024

REGULAMIN

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest „Wydawnictwo Naukowe PWN” S.A. z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000067444, NIP: 5260152235, o kapitale zakładowym w wysokości 4.250.606 PLN (wpłaconym w całości) („PWN”).
2. Partnerami konkursu są sponsorzy nagród tegorocznej edycji Konkursu na staż z PZWL: Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Więcej niż LEK, MyMoodsy.
3. **Konkurs rozpoczyna się 1 września 2024 r. i trwa do 31 października 2024 r. do godziny 23.59.**
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
 - b) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi.
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
6. Celem Konkursu organizowanego w zakresie sztuki jest wyłonienie najciekawszej pracy (dzieła) promującej staż studencki w sposób humorystyczny i kreatywny.
7. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.
9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
11. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
12. **Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla absolwentów kierunku lekarskiego i lekarsko-dentystycznego, którzy rozpoczynają staż podyplomowy w 2024 r. i wypełnią w całości**

formularz rejestracji oraz wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od spółek Grupy PWN i nie odwołują jej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu („Uczestnik”).

13. Organizator zastrzega sobie prawo, do zweryfikowania czy Uczestnik spełnia powyższy warunek.

14. Aby wziąć udział w Konkursie należy w całości wypełnić formularz rejestracji na stronie nastaz.pzwl.pl oraz wpisać zadanie konkursowe w przeznaczonym do tego polu formularza rejestracji.

15. Jeśli Uczestnik nie wypełni pola do wpisania zadania, otrzyma nagrody gwarantowane w paczce powitalnej za rejestrację, ale nie będzie brał udziału w Konkursie.

16. **Zadanie konkursowe: Bond. Stażysta Bond.** *W którego bohatera filmowego chciałbyś się wcielić podczas stażu lekarskiego i dlaczego? James Bond czy Kendall Roy? Wonder Woman czy Hermione? Jak wtedy wyglądałaby twoja praca na oddziale? Uzasadnij swój wybór. Forma prac dowolna. W polu formularza wpisz tekst lub, jeżeli praca konkursowa zawiera elementy graficzne, dodaj załącznik w jednym z następujących formatów: .jpg, .png, .pdf, .doc, .ppt, .mp4, .avi.*

17. Praca konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich.

18. W Konkursie nie biorą udziału prace konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, które nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator, Partner lub spółki z Grupy PWN podmiotów;
- d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

Prace konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.

19. Termin zgłaszania prac konkursowych upływa 31 października 2024 r. o godzinie 23.59.

20. Informacja o wyłonieniu zwycięzców Konkursu i osób wyróżnionych zostanie podana w social mediach PWN oraz na stronie nastaz.pzwl.pl do dnia 31 grudnia 2024 r., a następnie Zwycięzcy

i osoby wyróżnione otrzymają informację o wygranej na adres email podany w formularzu rejestracyjnym.

21. Zwycięzców i osoby wyróżnione wyłoni komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli PWN oraz przedstawicieli Partnerów.
22. Komisja oceni prace kierując się kreatywnością, pomysłowością oraz poczuciem humoru Uczestników, którzy stworzą prace osadzone w tematyce medycznej.
23. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą wypełnienia formularza, Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi i spółkom z Grupy PWN wyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z prac konkursowych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu z zastrzeżeniem jednak, że korzystanie z Prac ograniczać się będzie do użytku wewnętrznego Organizatora i spółek z Grupy PWN, na wszystkich znanych w chwili wypełnienia formularza polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy prac konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania prac konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Intranecie spółek z Grupy PWN.

Licencjodawcy (każdy z osobna) uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych na polach eksploatacji wskazanych powyżej, to jest do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Uczestnik upoważnia licencjodawców do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich

praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej/wyróżnionej pracy konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do pracy konkursowej wykonywał.

Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie licencji na zasadach wynikających z Regulaminu, nie powinien brać udziału w Konkursie.

Uczestnik poprzez złożenie pracy konkursowej oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że praca konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie z prac konkursowych na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z pracą konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

24. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców i osób wyróżnionych, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród.

25. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 2 w Warszawie (02-460).

26. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o: (i) art. 6 ust. 1 lit b RODO, tj. w celu realizacji postanowień Regulaminu w tym bieżącego kontaktu w sprawie Konkursu,

oraz (ii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z grupy kapitałowej Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora w związku z udzieloną zgodą.

Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.

Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

27. Nagrody konkursowe:

- 3 kursy e-learnigowe do LEK od Więcej niż LEK (3 x 1700zł / łączna wartość 5100zł)
- 5 kursów e-learnigowych Nauk klinicznych od Więcej niż LEK (5 x 520zł / łączna wartość 2600zł)
- 8 zestawów gadżetów od Więcej niż LEK (8 x 30zł / łączna wartość 240zł)
- 3 komplety ubrań medycznych od MyMoodsy (3 x 400zł / łączna wartość 1200zł)
- 8 czepków medycznych od MyMoodsy (8 x 50zł / łączna wartość 400zł)
- 8 zestawów książek od Wydawnictwa PZWL (8 x 400zł / łączna wartość 3200zł)
- 1 tablet od Wydawnictwa PZWL (łączna wartość 1000zł)
- 1 czytnik e-booków od Wydawnictwa PZWL (łączna wartość 1000zł)
- 1 para słuchawek bezprzewodowych od Wydawnictwa PZWL (łączna wartość 400zł)
- 8 zestawów gadżetów od Wydawnictwa PZWL (8 x 60zł / łączna wartość 500zł)

28. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Zwycięzcy Nagrody, do wartości Nagrody, o której mowa powyżej, zostanie dodana dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany

podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać płatnikowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.

29. Komisja konkursowa wyłoni 8 zwycięzców Konkursu, w tym 3 nagrody główne i 5 wyróżnień.

30. Zwycięzcy i osoby wyróżnione zobowiązani są, w ciągu 10 dni roboczych od poinformowania o przyznaniu Nagrody, przesłać do Organizatora drogą elektroniczną adres zamieszkania, na który ma zostać przesłana na koszt Organizatora Nagroda.

31. Niezachowanie terminu, o którym mowa powyżej, podanie nieprawidłowego adresu skutkują utratą prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi.

32. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

33. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni, licząc od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko) oraz wskazanie jej przyczyn. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

34. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

35. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej nastaz.pzwł.pl. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail nastaz@pwn.pl. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

36. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego, zaś Organizator jest przyrzekającym nagrodę.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.**KLUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH**

w związku z Konkursem na staż z PZWL („Konkurs”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „RODO”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („Regulamin”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników Konkursu jest organizator Konkursu to jest: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000067444, NIP: 5260152235, o kapitale zakładowym w wysokości 4.250.606 PLN (dalej: „Organizator”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@pwn.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o: (i) art. 6 ust. 1 lit b RODO, tj. w celu realizacji postanowień Regulaminu, w tym wyłonienia Zwycięzcy i bieżącego kontaktu w sprawie Konkursu oraz (ii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z Grupy PWN na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes Organizatora w związku z udzieloną zgodą.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków

archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.

5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.